

Yarpu

Исследование поколения Альфа

20
23

Опросили 1 217 человек: детей и их родителей

Целевая аудитория и выборка

- Дети 7–13 лет
- Их родители 30–55 лет
- В семье пользуются гаджетами — смартфон, планшет, компьютер, ноутбук, умные устройства (неважно чей)
- Доход средний и выше по шкале самоопределения
- Для родителей детей 10–13 лет: согласны на участие ребенка в опросе

Цель исследования

Исследовать онлайн и офлайн особенности поведения российских представителей поколения Альфа

Методология

- **CAWI:** онлайн-опрос по панели респондентов
- **География:** РФ, города-миллионники
- Приглашаются дети 10–13 лет и их родители
- **Длительность блоков:** не более 15 мин.

О чем вы узнаете?



Альфа: кто они?
Различия между
младшими и старшими



За чем альфа
идут в онлайн?



Альфа: отношение
к блогингу



Альфа: финансовое
поведение



Выводы:
главное об альфа



Инсайты
для бизнеса

Альфа: кто они?

Различия между

младшими и старшими

#гаджеты

#онлайн

#офлайн

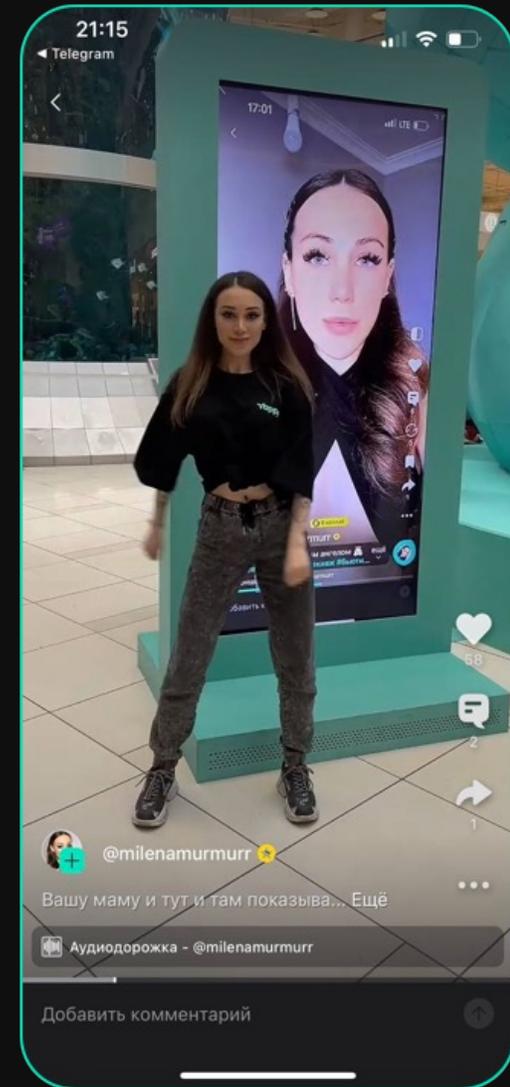
Альфа: к 7 годам 94% детей с гаджетом

Младшие альфа (дети 7–9 лет)	Старшие альфа (дети 10–13 лет)
94% имеют собственный смартфон	
Первый смартфон в среднем с 6 лет	Первый смартфон в среднем с 8 лет
Используют смартфон чаще: <ul style="list-style-type: none">• 83% используют каждый день• в среднем по 2,5–3 часа в день	Используют смартфон чаще: <ul style="list-style-type: none">• 94% используют каждый день• в среднем по 3,5–4 часа в день
Для чего используют гаджеты: <ul style="list-style-type: none">• игры• реже — для общения, просмотра фильмов и мультфильмов	Для чего используют гаджеты: <ul style="list-style-type: none">• общение• прослушивание музыки• социальные сети• изучение материалов/хобби

Онлайн и офлайн ОДИНАКОВО ВАЖНЫ

- ✓ Обсуждение актуальных тем чаще именно в офлайн-формате
- ✓ Любые вопросы альфа чаще обсуждают с родителями **(85–95%)**

- ✓ В соцсетях обсуждают чаще хобби, чем учебу/отношения/личное
- ✓ **Дети 10–13 лет активно** общаются с заочными знакомыми, которых встретили в онлайн



Одинаково активны в онлайн и офлайн

||

«Люблю просматривать информацию. Если что-то понравилось, могу поставить лайк, сохранить, отправить. Например, информацию я могу скопировать и переслать в сообщения. Другьям. Мы делимся информацией, а значит, мы друзья»

*Екатерина, 12 лет
Москва*

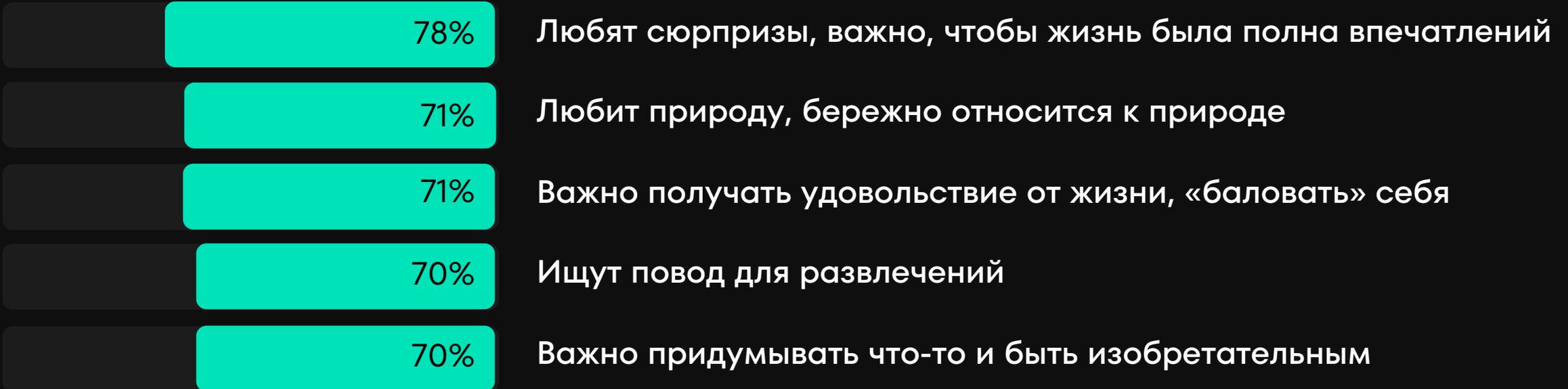
||

«Я общаюсь со всем классом, с родителями, с подругой из подъезда, братом двоюродным и с другим братом, еще с друзьями на гимнастике. Мы все имеем возможность часто встречаться, а если не можем, то можем общаться онлайн, в Вайбере оставлять голосовые сообщения или играть в Майнкрафт, можно в Роблокс»

*Максим, 10 лет
Нижний Новгород*

3 из 4 альфа любят сюрпризы, природу и удовольствие от жизни

Доля респондентов,
согласившихся с утверждением, %



За чем альфа идут в онлайн?

#игры

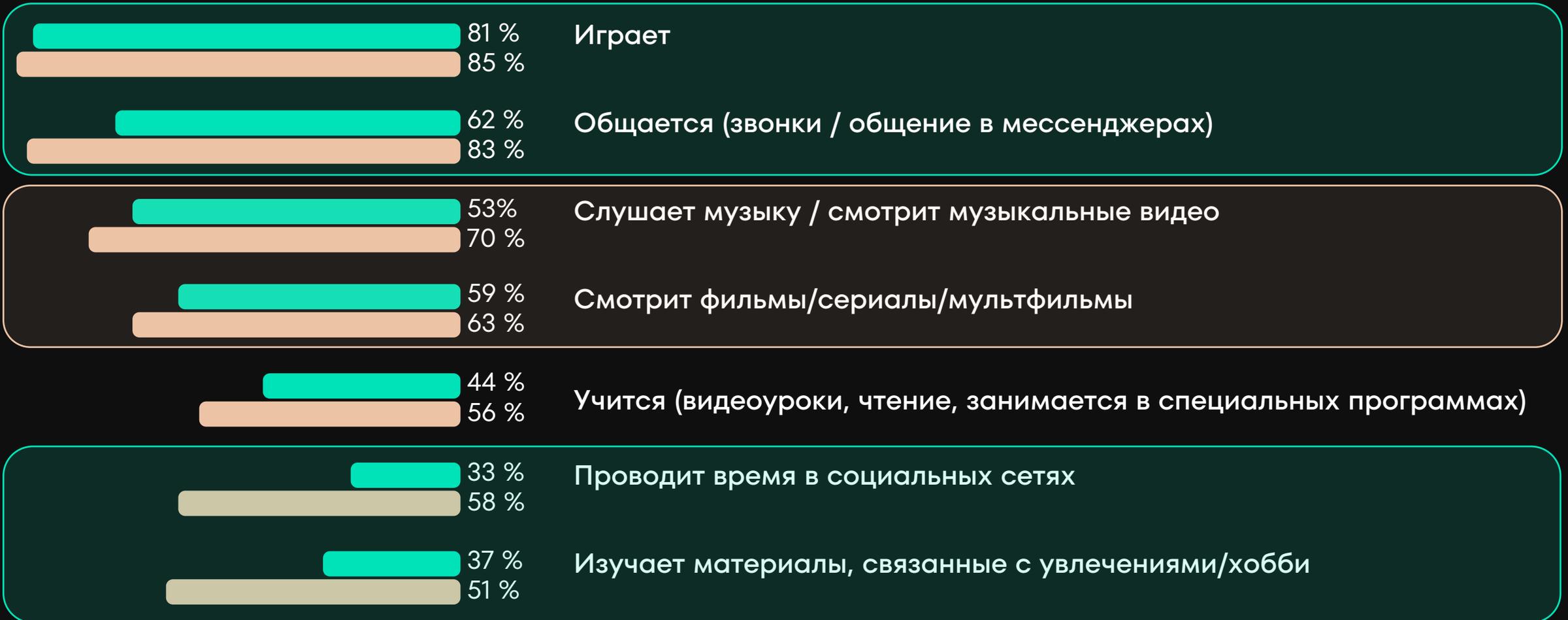
#общение

#соцсети

#видео

Идут в онлайн играть, общаться в мессенджерах и смотреть видеоконтент

С возрастом значимо растет доля альфа, использующих гаджеты для общения в мессенджерах (с 64% у младших до 83% у старших) и для посещения соцсетей (с 33% у младших до 58% у старших).



Игры — это не просто хобби, а новая среда для общения

81%

детей проводит время
в онлайн-играх

72%

детей играют
на смартфонах

45%

общаются с теми, с кем
познакомились во время игры



3 из 4 альфа общаются в онлайн с друзьями и семьей

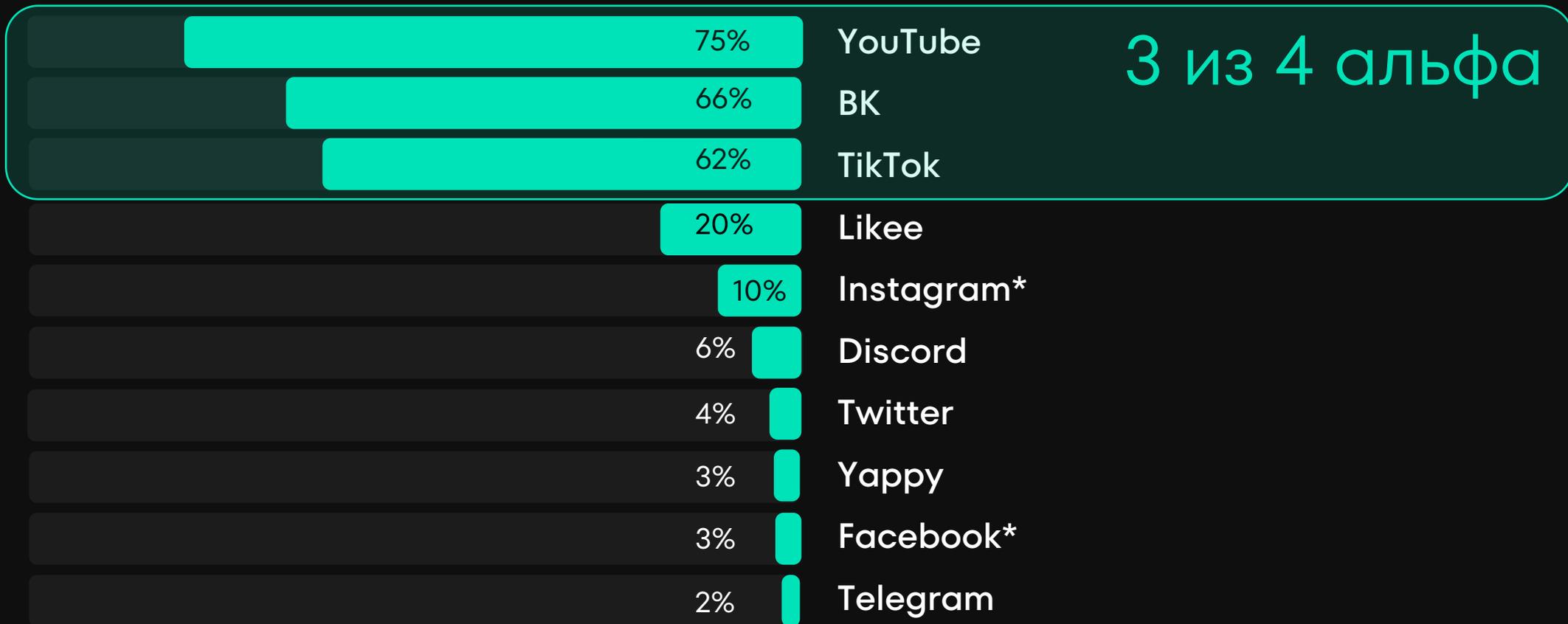
76% альфа общаются в онлайн с одноклассниками и родителями, а каждый пятый — с заочными приятелями, которых встречает в онлайн. То есть онлайн-среда для альфа довольно активно выступает еще и средством для расширения круга общения.

С кем общаются, %



74% детей альфа пользуются соцсетями

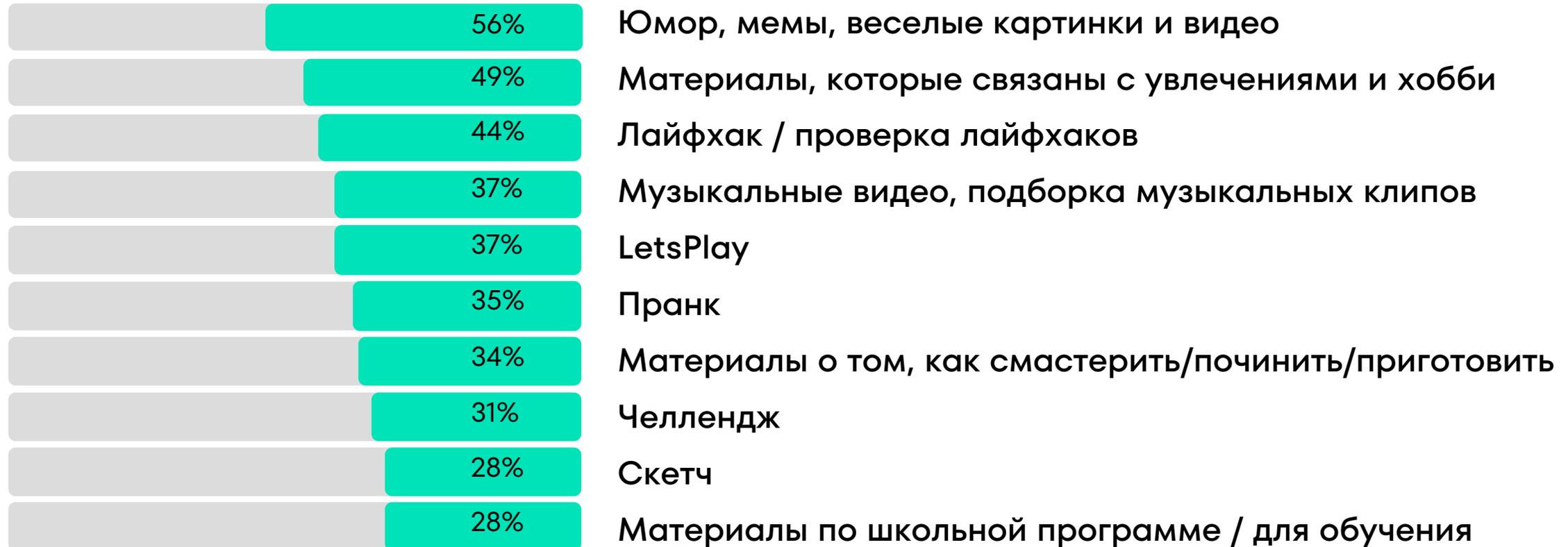
3 из 4 родителей говорят, что у их детей 7–13 лет есть доступ в социальные сети. Старшие альфа имеют доступ к социальным сетям чаще, чем младшие: 84% и 60% соответственно, а также девочки чаще мальчиков: 78% и 71% соответственно.



Чаще всего смотрят видео на тему юмора, хобби и лайфхаков

Больше половины респондентов ключевыми жанрами просматриваемых видеороликов назвали юмор и веселье (56%), а также увлечения и хобби (50%). Лайфхаки и музыкальные видео также популярны у более 40% респондентов.

Контент, который смотрят внимательно, %



Чаще смотрят вертикальные видео

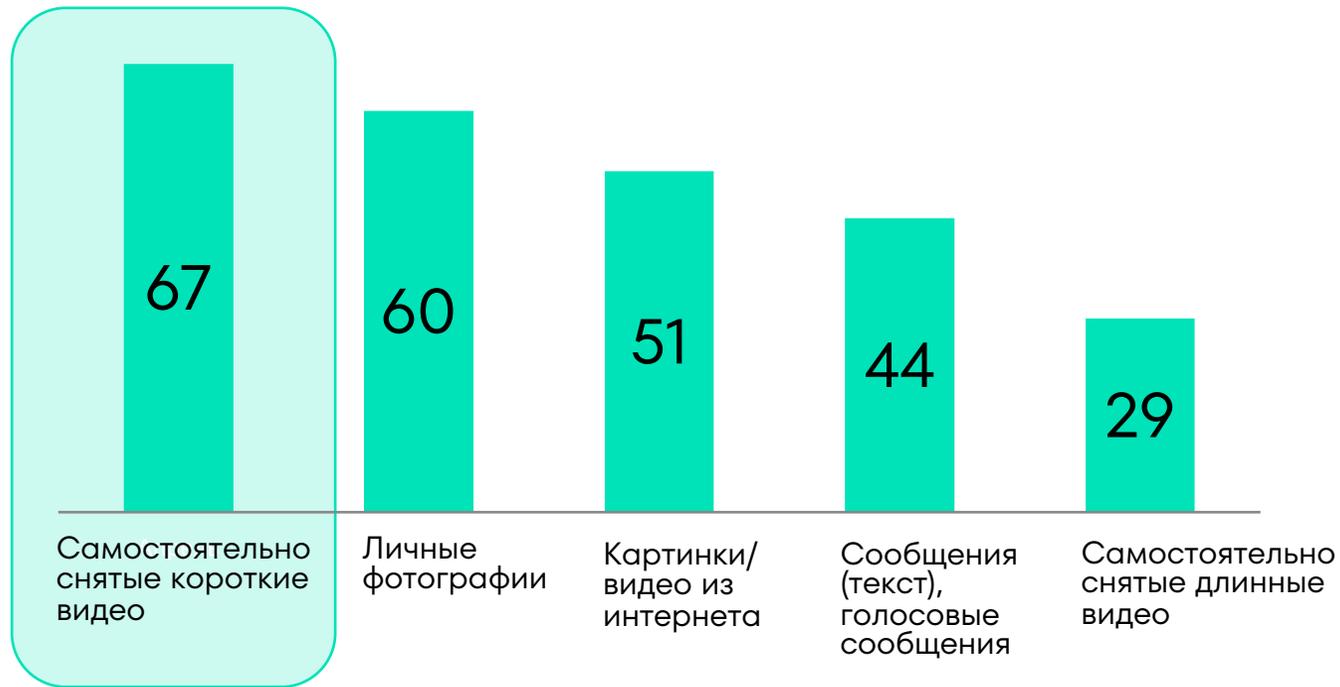
Короткие вертикальные ролики дети смотрят в среднем 6 дней в неделю по 1,5–2 часа в день. При этом частота просмотра возрастает в выходные по отношению к будням в среднем на 25%.



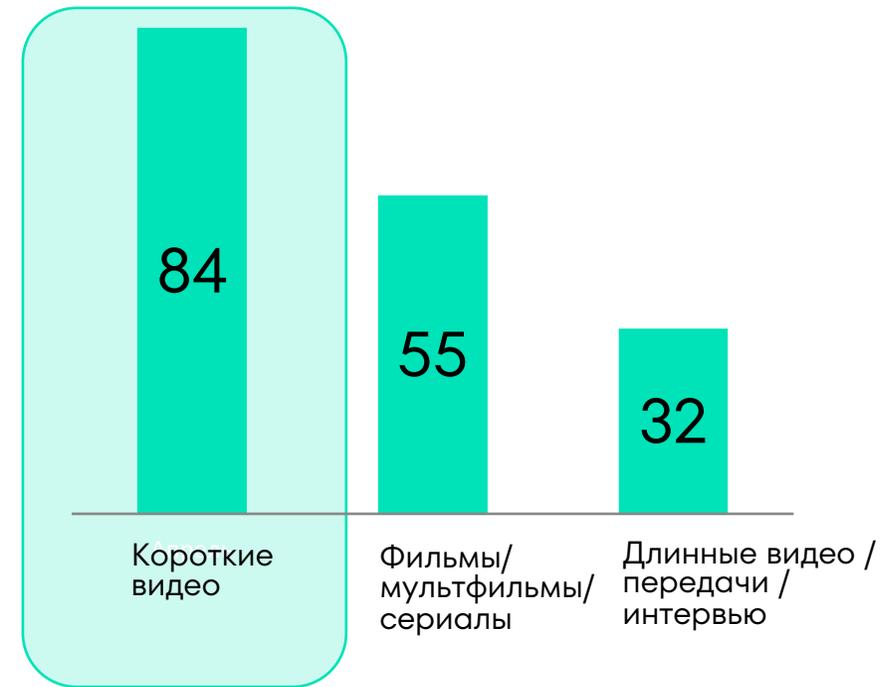
Альфа чаще смотрят и публикуют короткие видео, а не фото

2 из 3 представителей поколения Альфа отметили, что публикуют короткие видео.
84% смотрят короткие видео, что в полтора раза больше, чем доля респондентов, указавших, что смотрят фильмы/мультфильмы (55%).

Что публикуют (доля от публикующих контент в соцсетях, %)



Что смотрят (доля от имеющих доступ к соцсетям, %)



Альфа: отношение к блогингу

#критерии

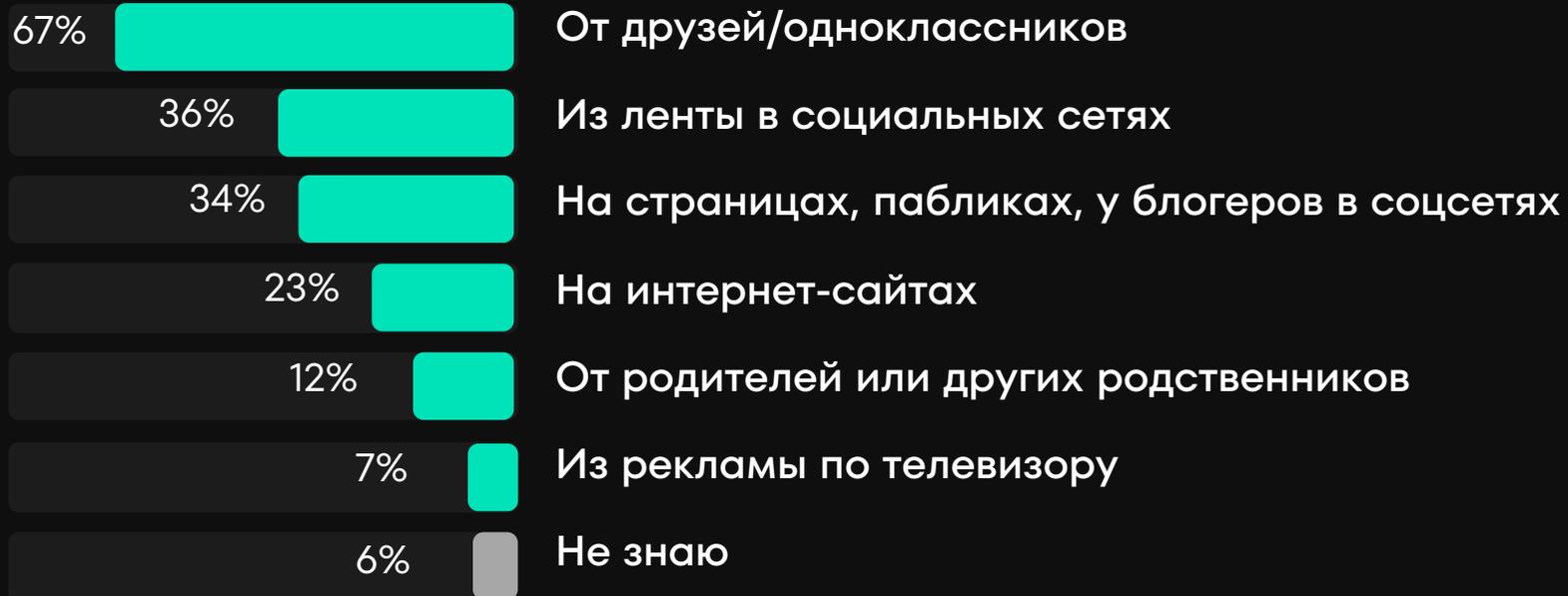
#профессия

#подписки

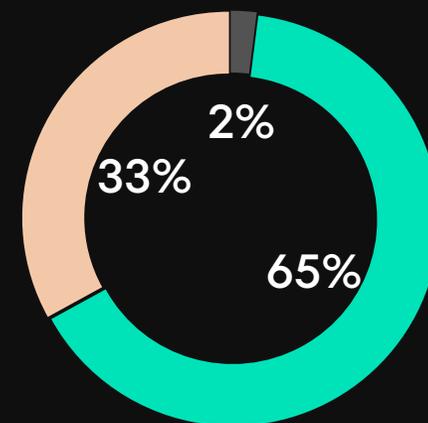
65% детей 10–13 лет подписаны на блогеров

Источником интересного контента и онлайн-персонажей являются друзья (67%), а каждый третий находит подобную информацию в своей ленте в социальных сетях.

Источники информации о блогерах и каналах, %



59% мальчиков
70% девочек



Подписан(а)
 Нет, не подписан(а)
 Не знаю

Альфа: хочу быть блогером

65% альфа подтверждают факт подписки на блогеров.

- ✓ Доля альфа, не интересующихся блогингом, — **19%**, а по мнению родителей — **41%**
- ✓ **55%** детей **10–13 лет** согласны с высказыванием «Я хочу в будущем зарабатывать на создании и размещении постов или видео в соцсетях»



Секрет успеха блогеров у альфа: понятный, полезный, новый, креативный

Согласен(-сна)

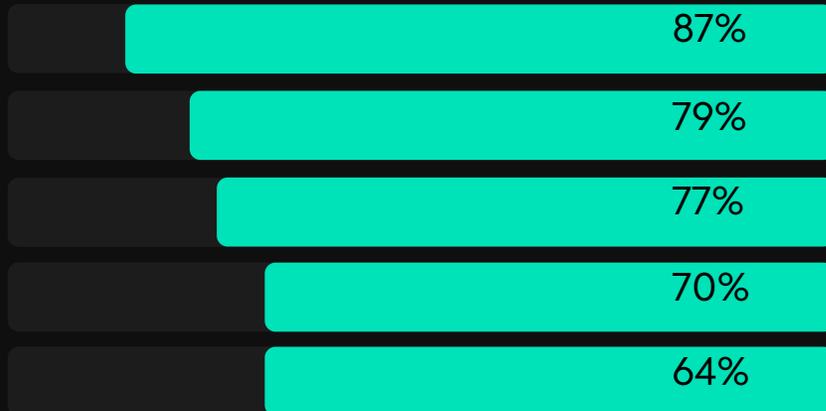
Что важно при выборе блогера



Альфа хотят зарабатывать на блогинге и считают это тяжелой работой

Описывая профессию блогера, почти 90% респондентов назвали ее высокодоходной, 4 из 5 — творческой. А 7 из 10 считают ее сложной и требующей высокого уровня креатива.

Согласен(-сна)



Отношение к блогингу

Блогеры могут много зарабатывать

Это творческая профессия

Это занятие позволяет показать себя, показать, что ты умеешь

Блогером быть сложно — нужно постоянно придумывать что-то новое

Блогер не работает один, вместе с ним команда профессионалов

**Альфа активно смотрят
вертикальные видео,
но также хотят снимать
и быть блогерами**

Они снимают...

//

*«Я бы хотел снимать
**стримы.... Хотел бы
снимать контент с
котиками
и животными»***

*Сергей, 10 лет
Санкт-Петербург*

//

*«Я хочу делиться с людьми
своей жизнью»*

*Елизавета, 13 лет
Нижний Новгород*

Они хотят снимать, чтобы...

||

«Хочу снимать, чтобы **стать популярным** и найти друзей по интересам»

Алексей, 10 лет
Москва

||

«Я хочу делиться с людьми своей жизнью. Я смогу познакомиться с разными людьми. Я не хочу добиться популярности, мне просто хочется делиться информацией. Когда ты заводишь канал, **ты становишься лидером**, т. к. некоторые даже могут ждать новостей от тебя»

Елизавета, 13 лет
Нижний Новгород

Они не публикуют, потому что...

//

*«Хочу снимать... но **нет** **подробной информации**, как это сделать»*

*Алексей, 10 лет
Москва*

//

*«Если бы мне соцсеть **дарила какие-то бонусы**, тогда я бы больше выкладывала видео. Например, пусть сделают рекламу моего аккаунта другим для привлечения подписчиков. Или подарят мне скины для Роблокса, или подписку на сервис бесплатную Учи.ру, или на кинотеатр»*

*Екатерина, 14 лет
Екатеринбург*

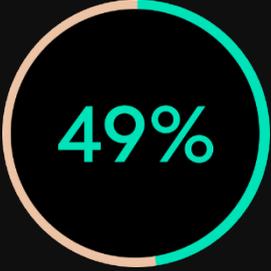
Альфа: финансовое поведение

#СКОЛЬКО

#КУДА

#КАК

1 700 карманных денег в месяц с 7 лет



49%

альфа имеют банковскую карту (у **36%** младших и **58%** старших)



2 года

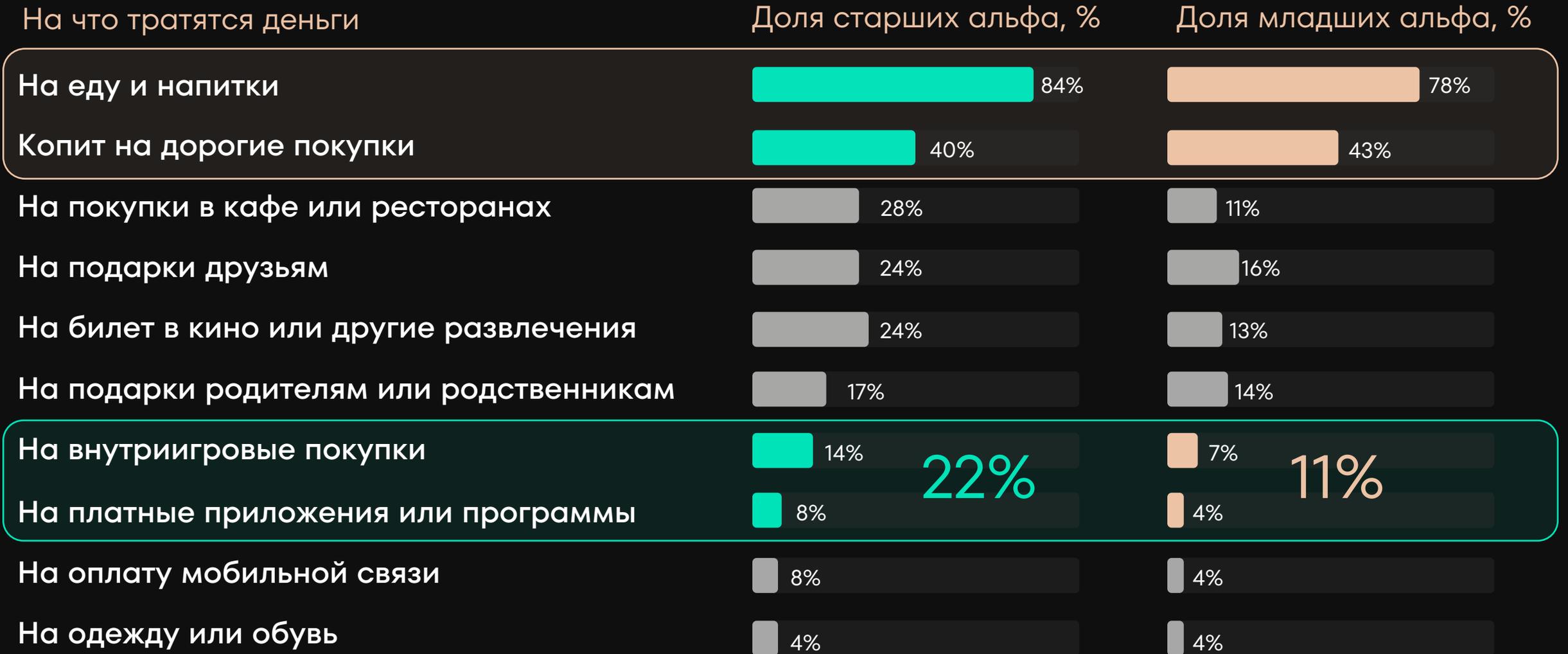
разница получения первых карманных денег (младшие альфа — в **6,6 лет**, а старшие — в **8,3 лет**)



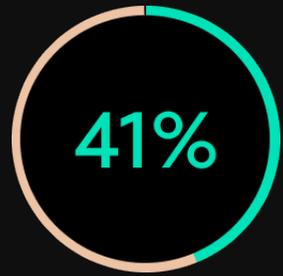
1 700
рублей

расходов в месяц получают альфа (**1 500 рублей** в месяц младшему альфа и **1 800 рублей** в месяц старшему)

81% альфа тратит деньги на еду, 17% — на онлайн-покупки



Альфа: покупаю в играх, чтобы выделиться!

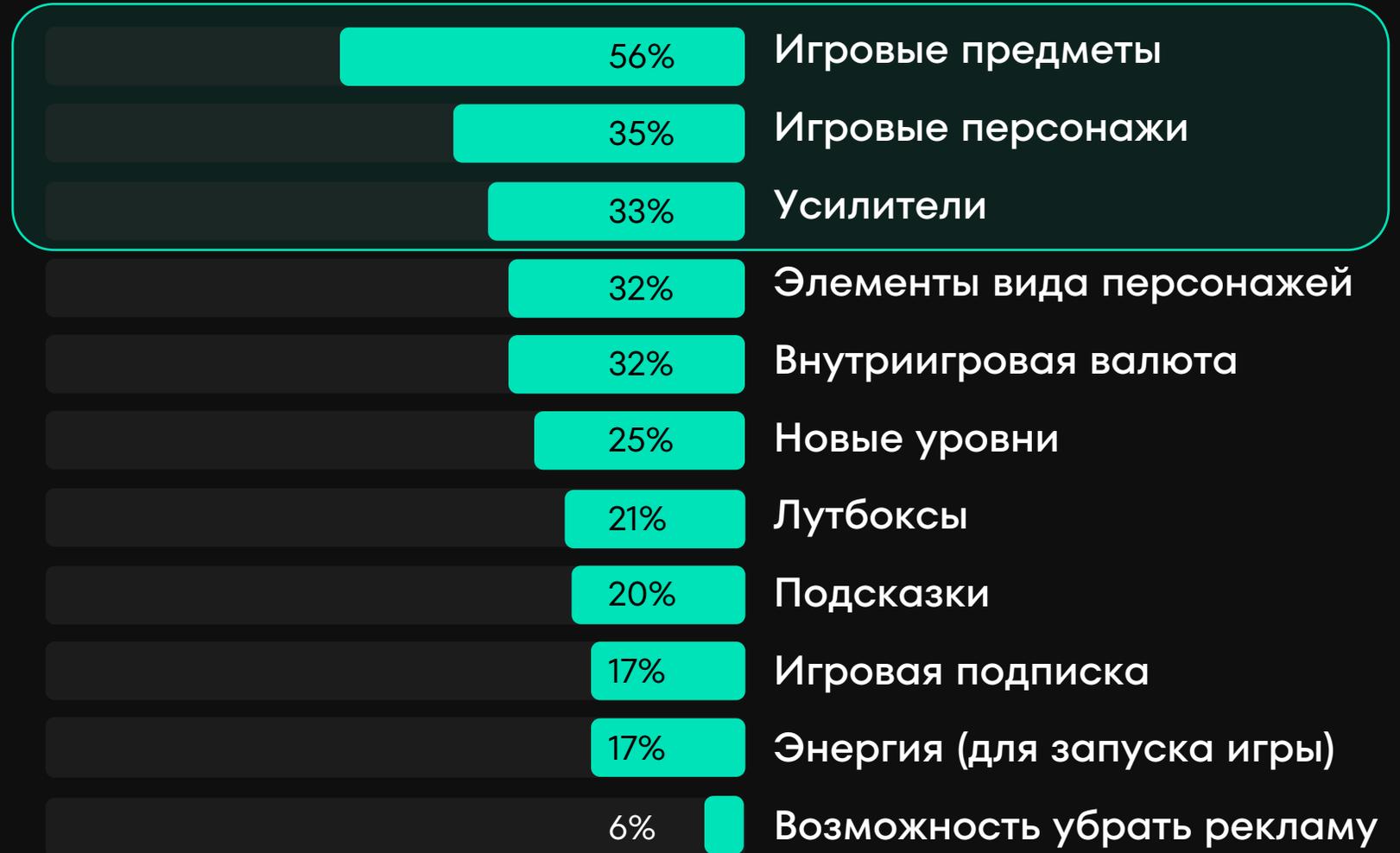


совершал покупки



хотят зарабатывать
на игровых персонажах

Что покупали в играх, %



Альфа про деньги: «У меня есть 250 рублей. Могу купить что угодно»

||

«У меня есть 250 руб. в неделю. Я могу покупать что угодно и когда угодно. Я бы хотел себе деревянную поющую жабу, потому что такие жабы украшают комнату и умеют петь»

*Михаил, 11 лет
Екатеринбург*

||

«Мои деньги зависят от расходов родителей, а они непостоянны и невелики, но мне нормально даже без денег, пока в животе есть еда»

*Роман, 13 лет
Санкт-Петербург*

Сами «зарабатывают»? Да!

Почти 60% респондентов поколения Альфа имеют опыт заработка в виде карманных за хорошую учебу и домашние дела. Каждый десятый зарабатывал в онлайн.

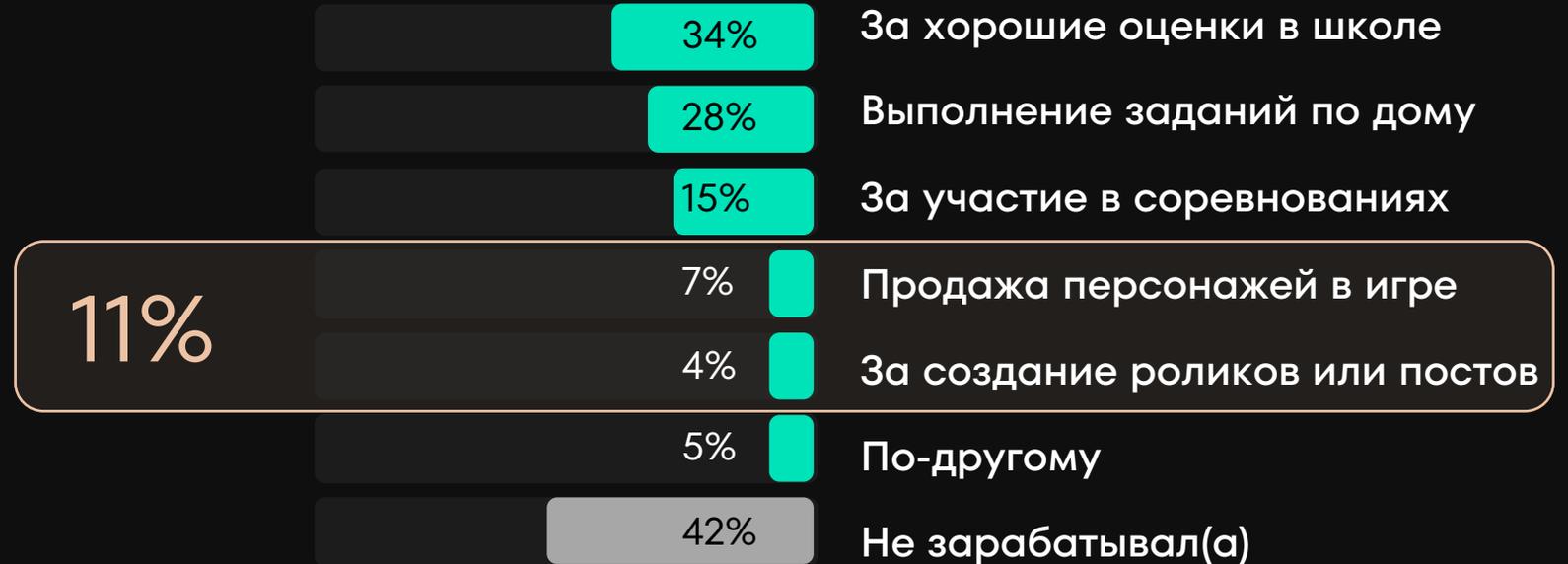


имеют опыт заработка



получают карманные деньги
от родителей

Как зарабатывали деньги, %



Выводы: главное об альфа

#тренды

#2023

#выводы

Альфа: диджитализация, мультиканальность и вертикальный контент

01

Тренд на диджитализацию:

гаджет появляется с 7 лет, а возраст получения доступа к соцсетям снижается

02

Коммуникация в офлайн и онлайн одинаково важна!

03

Вертикальные видео — самый востребованный тип контента и источник новой информации

Альфа: блогинг и финансы

04

Каждый второй альфа рассматривает блогинг своей профессией, считает ее креативной и высокодоходной

05

Снижается возраст доступа к финансам, появляется новый источник заработка — создание видеоконтента

Инсайты для бизнеса

#вертикальный

#контент

#мультиканальность

Альфа: мультиканальность, контент и геймификация

01

Мультиканальное продвижение бренда — проведение мероприятий для альфа в онлайн и офлайн

02

Что учесть в коммуникации:

- Все вертикально!
- Основные каналы: игры, соцсети, мессенджеры
- Основные тематики: юмор, хобби, лайфхаки

03

Геймификация контента, ориентированного на альфа, и его связь с музыкой, кино и сериалами